**“Global Conect”**

**Slogan**

**“Conexiones sostenibles, sociedades trasformadas”**

**Misión**

En **“Global Conect”**, nuestra misión es mejorar la vida de nuestros clientes a través de la creación de conexiones significativas. Actuamos como el puente que une a los principales agentes de la sociedad mediante una comunicación efectiva e impulsamos proyectos que buscan transformar al mundo de manera positiva.

**Visión**

Nuestra visión es ser reconocidos a nivel global como líderes en la creación de conexiones entre individuos y organizaciones, mejorando la vida y el bienestar de las personas mediante estrategias de comunicación corporativas innovadoras y proyectos de gran impacto basado en los objetivos de desarrollo sostenible.

**Valores**

**1. Comunicación Efectiva:** Valoramos la claridad y la estrategia en la comunicación para conectar a los agentes de cambio.

**2. Innovación**: Implementamos nuevas ideas, integrando las tecnologías para abordar desafíos globales desde una perspectiva local.

**3. Compromiso:** Nos dedicamos con pasión y excelencia a mejorar la salud, la vida y las conexiones de las personas en el mundo.

**4. Colaboración:** Fomentamos el trabajo conjunto y las alianzas para generar un impacto significativo a nivel global.

**5. Conciencia Global:** Adoptamos una perspectiva global en todas nuestras acciones y decisiones, con un enfoque en las necesidades locales.

**6. Orgullo Nacional**: Nos esforzamos por hacer que Honduras sea reconocida a nivel global por sus contribuciones positivas y su innovación.

En base a esto, **Global Conect** se busca posicionar como un referente en comunicación corporativa y en la creación de conexiones que promuevan cambios positivos tanto en Honduras como a nivel global.

**NECESIDADES**

* Propuesta de programa de radio semanal (Inicio)
* Creación de correos electrónicos por cada área
* Logos por cada área
* Redes sociales por cada área: Facebook, Instagram, y canal de YouTube, Spotify (general)
* Página web en general

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **GLOBAL CONECT** | | | |
| **ÁREAS** | **Global Conect: Comunicaciones** | **Global Conect:**  **Proyectos e Inves.** | **Global Conect: Salud y Belleza** |
| **Servicios** | Estrategias de comunicación, transmisiones en vivo, Podcast, productos audiovisuales, publicidad, giras en medios, comunicación corporativa, auditorias de comunicación, diseño gráfico, comunicación digital, relaciones públicas, diagramación... | Formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos en temáticas de los objetivos de desarrollo sostenible:  1  2  3  4  5  6 | Especialidades:  1  2  3  ...  Medicina estética:  1  2  3  ..... |
| **Consultores asociados** |  |  |  |
| **Redes sociales** |  |  |  |
| **Correos electrónicos** |  |  |  |
| **Página Web** |  |  |  |